



FORD FRANCE RECHERCHE

UN(E) STAGIAIRE MARKETING & VENTES VÉHICULES PARTICULIERS

Ford Motor Company est l'un des principaux constructeurs automobiles sur les six continents. Ford Europe est chargé de la production, de la vente et de l'entretien des véhicules de la marque Ford dont le siège social France est situé à Nanterre.

Poste et missions

Rattaché au siège de Nanterre au sein du département Véhicules Particuliers, nous recherchons un(e) stagiaire dont les missions principales seront :

Marketing Produit

- Assister les chefs de produit (élaboration des brochures, formations produit en ligne...)
- Participation au lancement de nouveaux véhicules (veille concurrentielle, développement d'outils d'aide à la vente à destination des vendeurs...)
- Contribution à l'organisation d'évènements

Parc Marketing

- Gestion d'un parc de véhicules (Gestion des prêts, organisation des échanges concurrence...)

Ford.fr

- Revue du site VP (configurateur, pages produits...)
- Relai des anomalies détectées au département Communication

Le(la) stagiaire sera un véritable soutien à l'équipe Véhicules Particuliers

Compétences Techniques :

- Un niveau de 2ème ou 3ème année d'Ecole Supérieure de Commerce/université etc ...
- Une bonne maîtrise de l'informatique (Powerpoint, Excel, Word)
- Un bon niveau d'anglais
- Un excellent niveau de français (orthographe, grammaire, rédaction)
- Titulaire du permis de conduire B - **Obligatoire**

Compétences Personnelles :

- Une sensibilité au produit automobile et de bonnes connaissances du marché
 - Un esprit d'analyse et de synthèse
- Sens de l'initiative et de l'organisation
- Intérêt marqué pour le marketing et le digital

LIEU : NANTERRE (92)

TYPE DE CONTRAT : CONVENTION DE STAGE

DÉBUT : JANVIER 2025

DURÉE : 6 MOIS – RÉMUNÉRÉ 1200 EUROS BRUT + RTT

CONTACT : E-MAIL : STAGEFMC@FORD.COM

REF : FMC/STAGE MKG VP/2022
FMC AUTOMOBILES SAS
DIRECTION RESSOURCES HUMAINES
AXE SEINE
1 RUE DU 1ER MAI – BÂT LONGITUDE
92752 NANTERRE CEDEX

